



50 Perguntas

para saber se o seu gestor de tráfego ou
agência está fazendo um bom trabalho

50

Perguntas

para saber se o seu gestor de tráfego ou agência está fazendo um bom trabalho

Organização:

- 1** - Possuímos uma estrutura de nomenclatura para campanhas? Posso localizar as informações usando apenas um filtro?
- 2** - Qual o valor investido em testes?
- 3** - Qual foi o investimento no último lançamento/campanha xyz?
- 4** - Quanto gastamos nos últimos X dias em distribuição de conteúdo?

Públicos:

- 5** - Temos uma estrutura de nomenclatura para os públicos? Como ela é elaborada?
- 6** - Caso eu deseje visualizar agora o tamanho do público envolvido com o nosso Instagram nos últimos 30, 60, 90 ou 180 dias, como proceder?
- 7** - Se eu quiser verificar o tamanho do público que assistiu 75% dos vídeos nos últimos 60 dias, essa informação está disponível?
- 8** - Quando foi a última atualização dos nossos públicos de vídeo? Pode me mostrar?

Relatórios e Dashboards:

- 9** - Como você escolhe as métricas que vamos colocar nos nossos relatórios?
- 10** - Existe algum processo para verificar se os dados do relatório estão de acordo com os números reais das campanhas?
- 11** - Onde posso acessar o dashboard da nossa última ação de vendas?
- 12** - Temos um registro diário dos resultados das nossas captações de leads?
- 13** - Existe um relatório mensal das atividades realizadas pelo time de tráfego pago?
- 14** - Há um relatório detalhado do total de gastos por fonte de tráfego?

Proatividade:

- 15** - Quando foi a última vez que o gestor de tráfego sugeriu alguma mudança?
- 16** - Quando foi a última vez que o gestor de tráfego solicitou algo, como um criativo ou uma alteração no site?
- 17** - O gestor é proativo na solicitação de melhorias contínuas?
- 18** - Quando foi a última vez que o gestor de tráfego deu sua opinião sobre áreas fora de sua especialidade, como páginas, rastreamento ou copywriting?
- 19** - Quando foi a última vez que o gestor de tráfego apresentou uma nova estratégia originada por ele ou inspirada por terceiros?
- 20** - O seu gestor de tráfego questiona suas estratégias oferecendo perspectivas baseadas em sua experiência?

Responsabilidade:

- 21** - Quando ocorrem erros no tráfego, o gestor de tráfego busca justificativas ou assume suas falhas e aprende com elas?
- 22** - Quando questionado sobre resultados, estratégias, métodos ou operações, o gestor responde com clareza ou demonstra dificuldade em comunicar-se?
- 23** - Qual foi o último erro cometido na gestão da minha conta?

Rotina e Otimizações:

- 24** - Como é a sua rotina para verificar se está tudo correndo bem na minha conta de anúncio?
- 25** - Existe alguma rotina para analisar o saldo das plataformas?
- 26** - Qual é a sua primeira ação quando temos algum anúncio bloqueado?
- 27** - Como você organiza sua rotina de otimização? Como sabe a frequência necessária para otimizar cada campanha e cada aspecto da mesma?
- 28** - Quando foi a última vez que realizou uma otimização?

Suporte:

- 29** - Em quanto tempo o gestor responde suas dúvidas?
- 30** - Ele manda relatórios simples e diários que te explicam o que está acontecendo com seu dinheiro?
- 31** - Qual é a periodicidade das reuniões?
- 32** - Nas reuniões ele é claro sobre os problemas e apresenta ideias de soluções?
- 33** - Quando confrontado sobre a falta de resultados ou o não atingimento de metas, como ele reage?

Testabilidade:

34 - Seu gestor solicita recursos financeiros para realizar testes?

35 - Qual foi o último teste realizado, o que foi testado, como foi testado, qual foi o resultado e o que foi descoberto?

36 - Com que frequência o gestor de tráfego testa novas segmentações?

37 - Com que frequência o gestor de tráfego testa novos criativos?

38 - Se eu pedisse para você me listar 5 segmentações que ainda não testamos, você consegue me mandar essa lista e realizar os testes?

39 - Alguma vez já testamos a mudança de uma estratégia de lance? E de um modelo de atribuição diferente no Google?

40 - Como controlamos os gastos entre públicos quentes e públicos frios?

41 - Se eu pedisse para você me listar 5 segmentações que ainda não testamos, você consegue me mandar essa lista e realizar os testes?

42 - Como é organizada a correspondência de palavras-chave nas nossas campanhas de Google Ads?

43 - Tem algum objetivo de campanha que ainda não testamos para distribuir conteúdo?

44 - Tem alguma coisa que EU posso te fornecer para a gente testar mais e melhorar nossos resultados?

Vendas:

45 - Pensando na jornada de compra do nosso cliente, nós estamos anunciando de forma separada e controlada para CADA UMA das etapas anteriores a compra?

46 - Hoje como é feito nosso traqueamento? Somente por pixel ou usamos API de Conversões? Temos uma configuração do Advance Matching sendo feita?

47 - Qual é a discrepância entre os dados do gerenciador e os dados reais de venda? Você tem alguma ação que podemos fazer para diminuir essa discrepância?

48 - Quais são as métricas que você analisa para entender a jornada de compra do nosso cliente desde a impressão do anúncio até a venda? Você tem um relatório que acompanha todas essas métricas e quantas pessoas perdemos em cada etapa?

49 - Você poderia fazer um “tour” me explicando como está organizado nosso Google Tag Manager?

50 - As metas de vendas são batidas com que frequência?